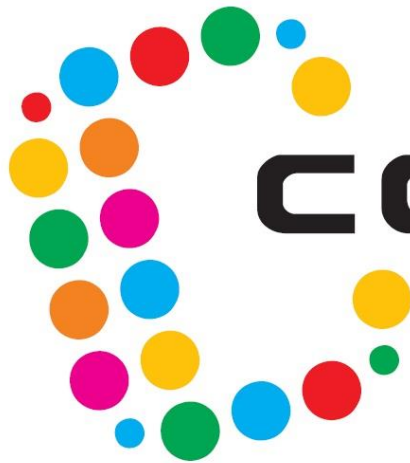


2021

# Plan de trabajo COV



**COV** Cooperativa  
Obrera de  
Viviendas

COV

1-1-2021

## Contexto

---

El contexto del plan de trabajo de COV para 2021 viene marcado, por un lado, por la ejecución del **Plan Estratégico** aprobado para el período 2017-2021, que ya llega al último año.

Para COV es, también, el año en que se materializa el inicio de las obras para construir viviendas nuevamente.

Y, por otro lado, toda la actividad viene muy determinada por los **efectos de la pandemia de la COVID-19**, y en particular por los efectos del confinamiento y la necesidad de introducir cambios para la gestión de la denominada **“nueva realidad”**.

El Plan Estratégico presenta 4 conclusiones y propone **4 líneas estratégicas** para abordarlas, que son el marco en el que se despliegan las acciones del Plan de trabajo.

- Redefinir la misión, visión, los principios y valores y garantizar el posicionamiento externo.
- Garantizar la herencia de la COV
- Garantizar la sostenibilidad de los servicios actuales y de los nuevos
- Modernizar la gestión y mejorar la calidad

En paralelo este año tenemos que trabajar en **4 ejes** de trabajo para hacerlo posible y para plantear ya el nuevo Plan Estratégico.

- ❖ **El proyecto de las Nuevas Viviendas, el eje de la nueva COV**
- ❖ **El impacto de la Covid-19 y la gestión de la pandemia y el confinamiento**
- ❖ **Ejes transversales: emergencia climática, igualdad de género, comunicación**
- ❖ **Para pensar y proyectar, el Plan estratégico**

## Ejes de trabajo

---

### ❖ El proyecto de las Nuevas Viviendas, el eje de la nueva COV

- Desarrollo de las primeras fases del proyecto y acabar la definición del modelo
- Impacto en los Estatutos y el modelo de la cooperativa para incorporar a los nuevos inquilinos como socios de la COV (o de una sección de la COV).

### ❖ El impacto de la Covid-19 y la gestión de la pandemia y el confinamiento

- Nuevas y mejores formas de comunicación. Impulso y acompañamiento en las TIC
- Apoyo a las situaciones de vulnerabilidad económica, social y emocional

### ❖ Ejes transversales

- ❖ Igualdad de género
- ❖ Sostenibilidad, Emergencia climática, rehabilitación
- ❖ Comunicación para la participación y para la transparencia (interna y externa)

### ❖ Para pensar y proyectar, el Plan Estratégico

- Valoración y evaluación del PE 2017-2021
- Nuevo Plan estratégico

## ❖ El proyecto de las Nuevas viviendas, el eje de la nueva COV

- Desarrollo de las primeras fases del proyecto y acabar la definición del modelo
- Impacto en los Estatutos y el modelo de la cooperativa para incorporar a los nuevos inquilinos como socios de la COV (o de una sección de la COV).

La **cesión del suelo** por parte del Ayuntamiento, materializada en el 2020 implica el inicio del proyecto de construcción de las nuevas viviendas. La pandemia ha ralentizado el desarrollo durante el 2020 pero en el 2021 coge velocidad.

Los objetivos y prioridades de la gestión del proyecto durante el 2021

- Definición del modelo de alquiler asequible, estable y cooperativo en todos sus aspectos
- Gestión profesional a través de “Omplim. Dirección, seguimiento y control, COV.
- Transparencia e información a los socios y a la ciudad sobre el desarrollo de la obra y el proyecto
- Asegurar la financiación y la sostenibilidad económica del proyecto tanto en relación a la inversión como al mantenimiento y retorno hacia la COV.
- Renovación del modelo societario de la COV a través de incorporar a los nuevos inquilinos como socios de la COV (o de una sección de la COV).
- Es necesario encontrar un nombre para el proyecto. ¿Proceso participativo?

## ❖ El impacto de la Covid-19 y la gestión de la pandemia y el confinamiento

- Nuevas y mejores formas de comunicación. Impulso y acompañamiento en las TIC
- Apoyo a las situaciones de vulnerabilidad económica, social y emocional

La **pandemia** ha tenido efectos en la actividad ordinaria de COV. El confinamiento ha obligado a cerrar no solo las oficinas, los Casals o los servicios, también a suspender las actividades regulares que se hacen para los socios. Y ha parado la actividad económica, cosa que también ha tenido un impacto en los alquileres de la cooperativa. Durante el 2021 parece que con la llegada de las vacunas volveremos a una cierta normalidad que ya sabemos que no será como la anterior y que será de forma lenta y progresiva.

Las prioridades y los objetivos de esta gestión durante el 2021 pasan por:

- Plan de comunicación y nueva web. Se han encargado varias propuestas para decidir cuál encaja mejor con COV.
- Mejorar la comunicación externa con web, una web específica del proyecto y redes sociales.

- Mejorar la comunicación interna, hacia los socios y las socias con nuevas herramientas y acompañamientos para que las aprovechen.
- Formación en TIC para los socios con más dificultades, para reducir la brecha digital.

También pasan por:

- Mejorar los circuitos de detección de situaciones de vulnerabilidad económica, social y/o emocional. Trabajando con Suara o con otras entidades de carácter social y el Ayuntamiento.
- Establecer un protocolo de derivaciones de estas situaciones.
- Pensar en atender las situaciones de necesidad emocional.

### ❖ Ejes transversales

- Comunidad: igualdad de género, trabajo intergeneracional, gente mayor
- Sostenibilidad , Emergencia climática, rehabilitación
- Economía social y cooperativismo

La nueva realidad post-pandemia nos obliga a repensar prioridades y no solamente lo que hacemos sino también cómo lo hacemos. El respeto a medidas de seguridad e higiene, la limitación de aforos y el riesgo de contagio marcaran este nuevo período, pero también nuevas necesidades, como la de profundizar en hacer más comunidad y más cooperativa para dar apoyo a los socios y socias y a todo el barrio y especialmente el reto que supone. Y la de mirar a las causas de la situación en la que nos encontramos.

Los objetivos y prioridades para crear comunidad, son:

- Impulsar acciones para promocionar el reconocimiento del papel de las mujeres de la COV: Exposición 8M
- Acciones de divulgación de la COV en el barrio especialmente en las escuelas
- Nuevos servicios y acciones del Servicio de gestión de comunidades
- Impulso de actuaciones en el barrio: menús de Rubricatus...
- Repensar la oferta del Casal y del CGG2, cerrados por ahora
- Garantizar la viabilidad del Centro de Día

Los objetivos y prioridades para combatir la emergencia climática, también pasan por:

- Promoción de la economía circular: ¿Qué te falta?
- Estudiar la rehabilitación y mejora energética de las viviendas de la COV: comunidades y apartamentos
- Sensibilización sobre el reciclaje y la reutilización

Y también:

- Promoción del barrio cooperativo La Obrera, con el Ateneu Cooperatiu del Baix Llobregat.
- Impulso de Proyectos cooperativos de vivienda y otros, como “Pota grisa”
- Definición y puesta en marcha del proyecto. “Qué te falta?” de Economía circular y servicios comunitarios
- Creación de un grupo de trabajo mixto (técnico, CR, externo) que elabore los criterios y las convocatorias para la adjudicación de los locales sociales o locales para la economía social.

### ❖ **Para pensar y proyectar, el Plan estratégico**

- Valoración y evaluación del PE 2017-2021
- Nuevo plan estratégico

### ❖ **Y seguir con el día a día**

- Mejora de los procedimientos de gestión de los alquileres
- Mejorar la gestión y la eficiencia de la brigada, especialmente estableciendo prioridades de actuación
- Crecimiento del servicio de gestión de comunidades y de los servicios que se dan
- Convenio de apoyo a las personas refugiadas
- Participación en la FCHC